

60 ANOS  
A PAIXÃO PELA VIDA COMEÇA NO CUIDADO COM A SAÚDE



# FUNDAÇÃO HOSPITALAR E MATERNIDADE Senhora Santana

*Cuidar da sua saúde é nossa paixão há mais de 60 anos.*



Amigos da  
**FUNDAÇÃO**

A amizade que te beneficia.

# FUNDAÇÃO HOSPITALAR E MATERNIDADE SENHORA SANTANA DE CAETITÉ

(Versão 1.6)

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES

## 2024

CAETITÊ – BA  
2024



# RELATÓRIO DE ATIVIDADES

# FUNDAÇÃO HOSPITALAR E MATERNIDADE SENHORA SANTANA DE CAETITÉ

## CONSELHO CURADOR

Alex Adriano Rocha Barbosa - Presidente

Ivani Oliveira Cardoso - Membro

Marcelo Biset Priático Oliveira - Membro

Maria Alice Souza Santana - Membro

Silvano Bezerra da Silva - Membro

Gilmar Lima - Membro

Paulo Acácio Gomes - Membro

## CONSELHO ADMINISTRATIVO

Roberto Fernandes Laranjeira - Presidente

Marcos Gomes Lopes – Vice-Presidente

Naiane Soares Gomes – 1ª Secretária

Denise Faria Tavares – 2ª Secretária

Matheus Santos Abrantes – 1º Tesoureiro

Luana Katiane de Brito – 2ª Tesoureira

## CONSELHO FISCAL

Veralucia Santos Araújo - Titular

Leneide Ladeia Matos Martins - Titular

Euclides do Prado Santos - Titular

Susana de Carvalho Xavier Gonçalves - Suplente

Jorgeane Kattiuse Queiroz Silva - Suplente

Rafael Monteiro Pires– Suplente



FUNDAÇÃO HOSPITALAR  
E MATERNIDADE  
Senhora Santana

Cuidar da sua saúde é nossa paixão há mais de 60 anos.



A amizade que te beneficia.



**ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO DE GESTÃO 2023-2024**  
**FUNDAÇÃO HOSPITALAR E MATERNIDADE SENHORA SANTANA DE**  
**CAETITÉ**

**Apoio:**

**DIAGRAMAÇÃO:**

Naiane Soares Gomes

**REVISÃO FINAL:**

Roberto Fernandes Laranjeira

Denise Faria Tavares

**GRUPO DE TRABALHO DE PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO:**

Roberto Fernandes Laranjeira

Naiane Soares Gomes

Denise Faria Tavares

Matheus Santos Abrantes

Luana Katiane de Brito

## EQUIPE:

### **COORDENADOR DA RECEPÇÃO E PORTARIA**

Euclides do Prado Santos

### **COORDENADORA DO LABORATÓRIO E AGÊNCIA TRANSFUSIONAL**

Emanoela Trindade Silva

### **COORDENADOR DO SETOR DE CONTAS MÉDICAS**

Vandilson Pereira Junqueira

### **COORDENADOR DO SETOR DE RAIOS-X**

Luan Vitor Lopes Pereira

### **COORDENADORA DO SERVIÇO DE NUTRIÇÃO E DIETÉTICA**

Denise Faria Tavares

### **COORDENADORA DO SERVIÇO DE ENFERMAGEM OBSTÉTRA (MATERNIDADE)**

Pollyana Pereira Teixeira

### **COORDENADORA DA FARMÁCIA E TERAPÊUTICA**

Juliana Silva Santos Azevedo

### **COORDENADORA DA HIGIENIZAÇÃO E LAVANDERIA**

Sileide Pereira Amado

### **COORDENADORA DO SERVIÇO DE ENFERMAGEM**

Mécia Clementino de Lima

### **COORDENADORA DO SETOR DE COSTURA**

Laura Gabriela Souza Nascimento

### **COORDENADOR DO SETOR DE MANUTENÇÃO**

Edésio Batista Ramos

### **COORDENADOR DO SETOR FINANCEIRO**

Matheus Santos Abrantes



**FUNDAÇÃO HOSPITALAR  
E MATERNIDADE  
Senhora Santana**

Cuidar da sua saúde é nossa paixão há mais de 80 anos.



A amizade que te beneficia.



**TÉCNICO DA SESMT – SERVIÇO ESPECIALIZADO DE SEGURANÇA E  
MEDICINA DO TRABALHO**

Juliano Barberino Neves Silva

**DIRETORIA TÉCNICA**

Marcos Gomes Lopes

## SUMÁRIO

1 – IDENTIFICAÇÃO

2 – OBJETIVO

2.1 – Objetivos Específicos

3 - CNES – CADASTRO NACIONAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SAÚDE

3.1 - SERVIÇOS DE APOIO

3.2 - Nº DE LEITOS POR ESPECIALIDADES

4 – PROCEDIMENTOS REALIZADOS – 2024

QUADRO 01 – Nº DE PROCEDIMENTOS SUS E NÃO SUS – 2024

4.1 - ANÁLISE DOS PROCEDIMENTOS SUS E NÃO SUS

4.2 - ATENDIMENTOS REALIZADOS 2024

4.3 – INTERNAÇÕES POR LEITO/ESPECIALIDADE - SUS 2024

4.4 – DIAS-PERMANÊNCIA POR LEITO ESPECIALIDADE - SUS 2024

4.5 - DIAS PERMANÊNCIA ESPECIALIDADE CONVÊNIOS/PARTICULAR 2024

4.6 – INTERNAMENTOS SUS, CONVÊNIOS/PARTICULARES 2024

4.7 – NÚMERO ATENDIMENTOS SUS E NÃO-SUS AMBULTÓRIO E HOSPITALAR – 2024

4.8 – % ATENDIMENTOS SUS E NÃO-SUS AMBULTÓRIO E HOSPITALAR – 2024

4.9 - ANÁLISE DOS ATENDIMENTOS SUS E NÃO-SUS – AMBULATÓRIO E HOSPITALAR – 2024

4.10 – % OCUPAÇÃO SUS E NÃO SUS

4.11 - NÚMERO DE FONTE DE REMUNERAÇÃO CIHA/TABWIN– 2024

4.12 - FONTE DE REMUNERAÇÃO - 2024

4.13 – NÚMERO DE PACIENTES INTERNADOS POR CIDADE – SUS/2024

4.14 – QUADRO 01

Síntese Analítica

QUADRO 02

05 - PROGRAMAS E PROJETOS

5.1 - SAÚDE

6 – ANEXO



FUNDAÇÃO HOSPITALAR  
E MATERNIDADE  
Senhora Santana

Cuidar da sua saúde é nossa paixão há mais de 60 anos.



A amizade que te beneficia.



## 1 - IDENTIFICAÇÃO

|  |              |                    |   |  |             |
|--|--------------|--------------------|---|--|-------------|
| <b>Nome:</b>   |              |                    |   | <b>CNES:</b>                           |             |
| Fundação Hospitalar e Maternidade Senhora Santana de Caetité |              |                    |   | 2557118                                |             |
| <b>Endereço:</b>   |              | <b>Bairro:</b>     | <b>Município:</b>                           | <b>UF</b>                              | <b>CEP:</b> |
| Rua Quintino Bocaiúva, s/n                                   |              | Centro             | Caetité                                     | Bahia                                  | 46.400-000  |
| <b>TELEFONE:</b>   | <b>Fax:</b>  |                    | <b>E-mail:</b>                              |  |             |
| 77-3454-1811   | 77-3454-1811 |                    | administracao@fundacaosenhorasantana.com.br |  |             |
| <b>Data Fundação:</b>  |              | <b>CNPJ:</b>       |   | <b>Presidente do Conselho Curador:</b> |             |
| 01 fevereiro de 1948   |              | 13.777.776/0001-64 |   | Mon. Alex Adriano Barbosa              |             |
| <b>Presidente do Conselho Diretor</b>                        |              |                    |   | <b>Diretoria Técnica</b>               |             |
| Roberto Fernandes Laranjeira                                 |              |                    |   | Dr. Marcos Gomes Lopes                 |             |

## IDENTIDADE INSTITUCIONAL

A Fundação Hospitalar e Maternidade Senhora Santana de Caetité, localizada na Rua Quintino Bocaiúva, Nº 05, Centro, Caetité - BA. Inscrita no CNPJ 13.777.776/0001-64, Fundada em 22/04/1968 é uma sociedade civil, filantrópica, com personalidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, com duração indeterminada, de caráter beneficente, com atuação exclusiva na área da Saúde, declarada como utilidade pública municipal pela Decreto Legislativo nº 07, de 04/12/2000, registrada no Conselho Municipal de Assistência Social sob nº 203/2001 em 12/11/2001, declarada de Utilidade Pública Estadual pela Lei nº 7.862, de 28/06/2001 e renovação atualizada pela Lei nº 14.844/2025, e de utilidade pública federal, Portaria nº 41 de 31/01/2005. Tendo como Missão: Promover a saúde e o bem-estar da população, com atenção especial às pessoas em situação de vulnerabilidade social e econômica, por meio de atendimento humanizado, ético e integral, contribuindo para o fortalecimento do Sistema Único de Saúde (SUS) e para a justiça social:

### 1.1 – Missão

Promover a saúde e o bem-estar da população, com atenção especial às pessoas em situação de vulnerabilidade social e econômica, por meio de atendimento humanizado, ético e integral, contribuindo para o fortalecimento do Sistema Único de Saúde (SUS) e para a justiça social.

### 1.2 – Visão

Ser reconhecida como referência regional em assistência hospitalar e ambulatorial de média complexidade, destacando-se pela excelência nos serviços prestados, pela gestão transparente e pelo compromisso com a dignidade humana e a promoção da vida.

### 1.3 – Valores

- Solidariedade: Atuar com empatia e compromisso com o próximo.
- Equidade: Garantir o acesso igualitário e justo aos serviços de saúde.
- Ética: Conduzir todas as ações com integridade, responsabilidade e respeito.
- Humanização: Oferecer atendimento acolhedor, respeitoso e centrado nas necessidades dos pacientes.
- Compromisso Social: Priorizar ações que promovam o bem comum e a inclusão social.
- Transparência: Assegurar a prestação de contas e a gestão responsável dos recursos.
- Excelência: Buscar continuamente a melhoria dos processos e da qualidade dos serviços.

## 2 – OBJETIVO

A Fundação Hospitalar e Maternidade Senhora Santana de Caetité, inscrita no CNPJ sob o nº 13.777.776/0001-64, declarada de Utilidade Pública Estadual Lei nº 14.844/2025, Utilidade Pública Municipal (Decreto Legislativo nº 07, de 04/12/2000), e registrada no Conselho Municipal de Assistência Social sob o nº 203/2001, de 12/11/2001, tem como missão essencial promover a saúde e o bem-estar da população, com foco especial nas pessoas em situação de vulnerabilidade social e econômica.

Fundamentada nos princípios da solidariedade, equidade e compromisso social, a instituição busca assegurar o acesso universal e igualitário à assistência hospitalar e ambulatorial de média complexidade, oferecendo serviços pautados no atendimento humanizado, ético e integral.

Sua atuação reafirma o caráter filantrópico ao priorizar a gratuidade, a inclusão social e o fortalecimento do Sistema Único de Saúde (SUS), garantindo que o cuidado em saúde seja, de fato, um instrumento de justiça social. Dessa forma, consolida-se como referência regional, comprometida com a dignidade humana e a promoção da vida.

## 2.1 – Objetivos Específicos

- a) Prestar assistência hospitalar e ambulatorial, com ênfase nos atendimentos clínicos, cirúrgicos e obstétricos, promovendo a recuperação e o cuidado integral à saúde da população; atender prioritariamente aos usuários do SUS, assegurando acesso gratuito, contínuo e de qualidade, conforme pactuações e contratos firmados com o poder público;
- b) Desenvolver ações de promoção e prevenção em saúde, por meio de programas, projetos e campanhas educativas, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da comunidade;
- c) Aprimorar continuamente os processos de gestão e a qualidade dos serviços prestados, investindo na capacitação profissional e na adoção de boas práticas hospitalares;
- d) Garantir uma gestão ética, transparente e responsável dos recursos públicos e privados, pautada na eficiência, legalidade e compromisso social;
- e) Estabelecer parcerias institucionais com órgãos públicos e privados, visando fortalecer e ampliar a capacidade de atendimento da entidade, em benefício da população.

## 3 - CNES – CADASTRO NACIONAL DOS ESTABELECIMENTOS DE SAÚDE

| ATIVIDADES   | NÍVEL DE ATENÇÃO   | GESTÃO    |
|--------------|--------------------|-----------|
| Hospitalar   | Média Complexidade | Municipal |
| Ambulatorial | Média Complexidade | Municipal |

FONTE: CNES/2024



FUNDAÇÃO HOSPITALAR  
E MATERNIDADE  
Senhora Santana

Cuidar da sua saúde é nossa paixão há mais de 80 anos.



Amigos da  
FUNDAÇÃO  
A amizade que te beneficia.



### 3.1 - SERVIÇOS DE APOIO

| SERVIÇOS DE APOIO                                      |
|--|
| SERVICO DE MANUTENCAO DE EQUIPAMENTOS                  |
| S.A.M.E. OU S.P.P. (Serviço de Prontuário de Paciente) |
| NUTRICAÇÃO E DIETÉTICA (S.N.D.)                        |
| NECROTERIO   |
| LAVANDERIA   |
| FARMACIA   |
| CENTRAL DE ESTERILIZAÇÃO DE MATERIAIS                  |

FONTE: CNES/2024

### 3.2 - Nº DE LEITOS POR ESPECIALIDADES

| CIRÚRGICO             |                   |            |
|-----------------------|-------------------|------------|
| Nome Leitos           | Leitos Existentes | Leitos SUS |
| Cirurgia Geral        | 30                | 20         |
| CLÍNICO               |                   |            |
| Nome Leitos           | Leitos Existentes | Leitos SUS |
| Clínica Geral         | 24                | 20         |
| Neonatologia          | 3                 | 3          |
| OBSTETRÍCIA           |                   |            |
| Nome Leitos           | Leitos Existentes | Leitos SUS |
| Obstetrícia Cirúrgica | 7                 | 3          |
| Obstetrícia Clínica   | 7                 | 4          |
| PEDIÁTRICOS           |                   |            |
| Nome Leitos           | Leitos Existentes | Leitos SUS |
| Pediatria Clínica     | 6                 | 5          |
| <b>TOTAL GERAL</b>    | <b>77</b>         | <b>55</b>  |

FONTE: CNES/2024

## 4 – PROCEDIMENTOS REALIZADOS - 2024

### QUADRO 01 – Nº DE PROCEDIMENTOS SUS E NÃO SUS – 2024

| PROCEDIMENTOS REALIZADOS               | SUS   | NÃO SUS | TOTAL | % SUS | % NÃO SUS |
|--|-------|---------|-------|-------|-----------|
| Coleta de material                     | 6     | 41      | 47    | 12,77 | 87,23     |
| Diagnóstico em laboratório clínico     | 15502 | 967     | 16469 | 94,13 | 5,87      |
| Diagnóstico por radiologia             | 19446 | 1265    | 20711 | 93,89 | 6,11      |
| Diagnóstico por ultrassonografia       | 32    | 105     | 137   | 23,36 | 76,64     |
| Diagnóstico por ressonância magnética  | 0     | 1       | 1     | 0,00  | 100,00    |
| Diagnóstico por endoscopia             | 0     | 28      | 28    | 0,00  | 100,00    |
| Métodos diagnósticos em especialidades | 0     | 55      | 55    | 0,00  | 100,00    |
| Diagnóstico em vig epid e ambiental    | 0     | 7       | 7     | 0,00  | 100,00    |

|   |              |             |              |               |               |
|---|--------------|-------------|--------------|---------------|---------------|
| Diagnóstico por teste rápido  | 0            | 21          | 21           | 0,00          | 100,00        |
| Consultas / Atendimentos / Acomp  | 4505         | 4898        | 9403         | 47,91         | 52,09         |
| Fisioterapia  | 0            | 41          | 41           | 0,00          | 100,00        |
| Tratamentos clínicos (outras especialidades)                              | 0            | 2           | 2            | 0,00          | 100,00        |
| Pequenas cirurgias e cirurgias de pele                                    | 0            | 94          | 94           | 0,00          | 100,00        |
| Cirurgia do aparelho circulatório   | 0            | 1           | 1            | 0,00          | 100,00        |
| Outras cirurgias  | 0            | 753         | 753          | 0,00          | 100,00        |
| Órteses, próteses e materiais especiais não relacionados ao ato cirúrgico | 0            | 1           | 1            | 0,00          | 100,00        |
| <b>TOTAL</b>  | <b>39491</b> | <b>8280</b> | <b>47771</b> | <b>82,67%</b> | <b>17,33%</b> |

**FONTE: TABWIN/SIASUS/SIHUSUS/CIHA**

#### 4.1 - ANÁLISE DOS PROCEDIMENTOS SUS E NÃO SUS

No período analisado, foram realizados **39.491 procedimentos pelo SUS**, o que representa **82,67%** de toda a produção da instituição. Esse dado evidencia a centralidade do Sistema Único de Saúde como o principal financiador e viabilizador do acesso da população aos serviços ofertados. **(QUADRO 01)**

**Os procedimentos com maior volume no SUS foram:**

- Diagnóstico por radiologia – 19.446 exames (quase 50% do total SUS), reforçando a importância dessa área no suporte ao diagnóstico clínico;
- Diagnóstico em laboratório clínico – 15.502 exames (39% do total SUS), destacando-se como pilar na detecção e acompanhamento de doenças;
- Consultas, atendimentos e acompanhamentos – 4.505 registros, que correspondem a quase metade da assistência geral prestada nessa categoria.

Por outro lado, algumas áreas apresentaram baixa ou inexistente produção pelo SUS, a exemplo da endoscopia, fisioterapia, pequenas cirurgias, ultrassonografia e outros procedimentos especializados, que foram realizados majoritariamente na modalidade Não-SUS. Esse cenário pode indicar limitações de financiamento, credenciamento ou de pactuação em determinadas especialidades.

A análise mostra que o **SUS** é responsável por sustentar a maior parte da produção hospitalar, garantindo acesso gratuito e universal à população, sobretudo em serviços de alto volume e alta complexidade diagnóstica. Essa predominância reforça a importância de:

1. Fortalecer a relação institucional com o SUS, assegurando continuidade e ampliação dos contratos e repasses financeiros;

2. Buscar credenciamento e habilitação em novas áreas, especialmente naquelas em que atualmente não há cobertura SUS, ampliando assim a resolutividade da instituição dentro da rede pública;
3. Monitorar indicadores de desempenho e qualidade nos serviços financiados pelo SUS, de modo a garantir maior eficiência e sustentabilidade.

Essa ênfase demonstra que a instituição é, sobretudo, um braço executor das políticas públicas de saúde, contribuindo de maneira decisiva para o atendimento da população via **SUS**.

#### 4.2 - ATENDIMENTOS REALIZADOS 2024

| PROCEDIMENTOS HOSPITALARES            | SUS    | NÃO-SUS | TOTAIS |
|---------------------------------------|--------|---------|--------|
| Paciente-dia                          | 18.191 | 5.157   | 23.348 |
| Internações                           | 3742   | 1519    | 5.261  |
| Cirurgias                             | 1854   | 807     | 2.661  |
| Partos normais                        | 139    | 2       | 141    |
| Partos cesáreos                       | 133    | 68      | 201    |
| Partos cesáreos c/ laqueadura tubária | 78     | 2       | 80     |

FONTE: TABWIN - SYSHOSP /2024

#### 4.3 – INTERNAÇÕES POR LEITO/ESPECIALIDADE - SUS 2024

| LEITO/ESPEC  | QTD         | %           |
|--------------|-------------|-------------|
| Cirúrgico    | 1854        | 49,55%      |
| Obstétricos  | 399         | 10,66%      |
| Clínico      | 1031        | 27,55%      |
| Pediátricos  | 458         | 12,24%      |
| <b>TOTAL</b> | <b>3742</b> | <b>100%</b> |

FONTE: TABWIN

#### 4.4 – DIAS-PERMANÊNCIA POR LEITO ESPECIALIDADE - SUS 2024

| LEITO/ESPEC  | QTD          | %           |
|--------------|--------------|-------------|
| Cirúrgico    | 2784         | 28,73%      |
| Obstétricos  | 705          | 7,28%       |
| Clínico      | 4906         | 50,63%      |
| Pediátricos  | 1294         | 13,36%      |
| <b>TOTAL</b> | <b>9.689</b> | <b>100%</b> |

FONTE: TABWIN

#### 4.5 - DIAS PERMANÊNCIA ESPECIALIDADE CONVÊNIOS/PARTICULAR 2024

| LEITO/ESPEC  | QTD          | %           |
|--------------|--------------|-------------|
| Cirúrgico    | 2162         | 41,92%      |
| Obstétricos  | 192          | 3,72%       |
| Clínico      | 2172         | 42,12%      |
| Pediátricos  | 631          | 12,24%      |
| <b>TOTAL</b> | <b>5.157</b> | <b>100%</b> |

FONTE: SYSHOSP/2024

#### 4.6 – INTERNAMENTOS SUS, CONVÊNIOS/PARTICULARES 2024

| ATENDIMENTOS         | QTD         | %          |
|----------------------|-------------|------------|
| SUS                  | 3742        | 75,71      |
| CONVÊNIO /PARTICULAR | 1481        | 24,29      |
| <b>TOTAL</b>         | <b>6096</b> | <b>100</b> |

FONTE: SYSHOSP/2024

#### 4.7 – NÚMERO ATENDIMENTOS SUS E NÃO-SUS AMBULTÓRIO E HOSPITALAR – 2024

| PESSOAS      | SUS           | NÃO-SUS      | TOTAL         |
|--------------|---------------|--------------|---------------|
| INTERNADOS   | 3.742         | 748          | 4.490         |
| AMBULATORIAL | 39.491        | 5.963        | 45.454        |
| <b>TOTAL</b> | <b>43.233</b> | <b>6.711</b> | <b>49.944</b> |

FONTE: TABWIN/CIHA

#### 4.8 – % ATENDIMENTOS SUS E NÃO-SUS AMBULTÓRIO E HOSPITALAR – 2024

| TIPO         | TOTAL         | %              |
|--------------|---------------|----------------|
| SUS          | 43.233        | 86,56%         |
| NÃO-SUS      | 6.711         | 13,44          |
| <b>TOTAL</b> | <b>49.944</b> | <b>100,00%</b> |

FONTE: TABWIN/CIHA

#### 4.9 - ANÁLISE DOS ATENDIMENTOS SUS E NÃO-SUS – AMBULATÓRIO E HOSPITALAR – 2024

Em 2024, o total de atendimentos ambulatoriais e hospitalares na Fundação Hospitalar foi de 49.944, dos quais 43.233 atendimentos (**equivalente a 86,56%**) foram realizados pelo Sistema Único de Saúde (SUS), enquanto 6.711 atendimentos (**ou 13,44%**) foram realizados fora do SUS, caracterizados como não-SUS.

Esses números demonstram de forma clara a relevância do SUS como principal provedor de serviços de saúde na região, reforçando o papel do sistema público



FUNDAÇÃO HOSPITALAR  
**E MATERNIDADE**  
*Senhora Santana*

*Amigos da*  
**FUNDAÇÃO**  
A amizade que te beneficia.



em garantir acesso universal e gratuito à população. O percentual elevado de atendimentos SUS evidencia a confiança da comunidade na prestação de serviços públicos e destaca a responsabilidade da Fundação Hospitalar em manter a qualidade e a eficiência no atendimento.

Por outro lado, o segmento não-SUS, embora represente uma parcela menor (13,44%), é importante para complementar a capacidade de atendimento do hospital, gerar receita e atender a pacientes que optam por serviços privados, seja por conveniência ou por cobertura de planos de saúde. Esse equilíbrio entre atendimento público e privado permite à instituição conciliar sua função social com a sustentabilidade financeira, sem comprometer o acesso universal à saúde.

Além disso, a concentração expressiva de atendimentos no SUS sugere a necessidade contínua de planejamento estratégico, gestão eficiente de recursos e investimentos em infraestrutura e pessoal para suportar a alta demanda. Também indica oportunidades para iniciativas de humanização do atendimento, redução de filas e melhoria da experiência do paciente, mantendo o padrão de qualidade esperado pelo público atendido.

Em síntese, os dados de 2024 reforçam a Fundação Hospitalar como um pilar essencial da saúde pública na região, com destaque para o SUS, ao mesmo tempo em que preserva o atendimento não-SUS como componente estratégico para diversificação de receitas e fortalecimento institucional.

#### 4.10 – % OCUPAÇÃO SUS E NÃO SUS

| SUS    | NÃO SUS |
|--------|---------|
| 86,56% | 13,44%  |

FONTE: SYSHOSP/2024

#### 4.11 - NÚMERO DE FONTE DE REMUNERAÇÃO CIHA/TABWIN- 2024

| CONVÊNIO PRIVADO | PARTICULAR PESSOA FÍSICA | GRATUITO | FINANCIADO SES | SUS    | TOTAIS |
|------------------|--------------------------|----------|----------------|--------|--------|
| 2.838            | 2.122                    | 210      | 3.110          | 43.233 | 51.513 |
| <b>TOTAL</b>     |                          |          |                |        |        |

FONTE: TAWBIN\_CIHA/2024

#### Análise Quantitativa e Financeira do quadro 4.11.

Do total de atendimentos realizados, 83,9% (43.233) foram destinados a pacientes do Sistema Único de Saúde (SUS), confirmando o perfil essencialmente público e

assistencial da instituição. Esse volume expressivo reforça a relevância social da Fundação como referência hospitalar regional.

Os atendimentos particulares e conveniados (4.960 registros – 9,6%) representam a parcela de atendimento complementar, importante para geração de receitas próprias e sustentabilidade econômica. Essa participação, embora menor, demonstra a capacidade da Fundação em diversificar suas fontes de financiamento.

Os atendimentos gratuitos somaram 210 registros, correspondendo a 0,4% do total, com valor estimado em R\$ 52.500,00. Essa quantia representa renúncia de receita, caracterizando ação filantrópica direta, em consonância com a missão institucional e com as exigências legais para entidades beneficentes de assistência social na área da saúde.

Os atendimentos financiados pela SES (3.110 – 6,0%) refletem a execução de programas e convênios específicos firmados com o Estado, reforçando a integração e a cooperação institucional entre as esferas pública e privada no atendimento à população.

#### Síntese Gerencial

- Predominância SUS: 83,9% – reafirma o caráter público e social da Fundação.
- Convênios e Particulares: 9,6% – asseguram diversificação de receitas.
- Gratuitos: 0,4% – representam R\$ 52.500,00 em ações filantrópicas.
- SES Financiado: 6,0% – evidencia cooperação com o sistema estadual de saúde.

#### 4.12 - FONTE DE REMUNERAÇÃO - 2024

| FONTE DE REMUNERAÇÃO     | QTD         |
|--------------------------|-------------|
| CONVENIO PLANO PRIVADO   | 2838        |
| PARTICULAR PESSOA FISICA | 2122        |
| GRATUITO                 | 210         |
| FINANCIADO/SES           | 3110        |
| <b>TOTAL</b>             | <b>8280</b> |

FONTE: TAWBIN\_CIHA/2024

#### 4.13 – NÚMERO DE PACIENTES INTERNADOS POR CIDADE – SUS/2024

| Município de Residência | Cirúrgico | Obstétricos | Clínico | Pediátricos | Total |
|-------------------------|-----------|-------------|---------|-------------|-------|
| Pedra Grande            | 1         | 0           | 0       | 0           | 1     |
| Barra do Mendes         | 1         | 0           | 0       | 0           | 1     |
| Bom Jesus da Lapa       | 2         | 0           | 3       | 0           | 5     |
| Boninal                 | 0         | 0           | 3       | 0           | 3     |
| Boquira                 | 1         | 0           | 0       | 0           | 1     |
| Botuporã                | 0         | 2           | 0       | 0           | 2     |
| Brumado                 | 1         | 0           | 0       | 0           | 1     |
| Caculé                  | 27        | 0           | 2       | 1           | 30    |



FUNDAÇÃO HOSPITALAR  
E MATERNIDADE  
Senhora Santana



|                       |             |            |             |            |             |
|-----------------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| Caetité               | 1262        | 363        | 952         | 414        | 2991        |
| Canápolis             | 1           | 0          | 0           | 0          | 1           |
| Candiba               | 9           | 0          | 0           | 0          | 9           |
| Carinhanha            | 28          | 0          | 2           | 1          | 31          |
| Caturama              | 1           | 0          | 0           | 0          | 1           |
| Cocos                 | 2           | 0          | 0           | 0          | 2           |
| Coribe                | 4           | 0          | 1           | 0          | 5           |
| Érico Cardoso         | 2           | 0          | 0           | 0          | 2           |
| Feira da Mata         | 7           | 0          | 0           | 0          | 7           |
| Guajeru               | 2           | 0          | 0           | 0          | 2           |
| Guanambi              | 26          | 0          | 0           | 0          | 26          |
| Ibiassucê             | 39          | 3          | 1           | 0          | 43          |
| Igaporã               | 7           | 13         | 20          | 6          | 46          |
| Iuiú                  | 65          | 3          | 0           | 0          | 68          |
| Jacaraci              | 12          | 0          | 0           | 0          | 12          |
| Lagoa Real            | 44          | 3          | 26          | 31         | 104         |
| Licínio de Almeida    | 35          | 0          | 0           | 0          | 35          |
| Macaúbas              | 2           | 0          | 0           | 0          | 2           |
| Malhada               | 18          | 0          | 0           | 0          | 18          |
| Malhada de Pedras     | 0           | 1          | 0           | 0          | 1           |
| Matina                | 26          | 0          | 0           | 0          | 26          |
| Mortugaba             | 12          | 0          | 0           | 0          | 12          |
| Novo Horizonte        | 1           | 0          | 0           | 0          | 1           |
| Palmas de M. Alto     | 23          | 0          | 0           | 0          | 23          |
| Paramirim             | 1           | 0          | 1           | 0          | 2           |
| Paratinga             | 1           | 0          | 0           | 0          | 1           |
| Piatã                 | 3           | 0          | 0           | 0          | 3           |
| Pindaí                | 15          | 1          | 0           | 0          | 16          |
| Remanso               | 1           | 0          | 0           | 0          | 1           |
| Riacho de Santana     | 64          | 10         | 2           | 3          | 79          |
| Ribeirão do Largo     | 1           | 0          | 0           | 0          | 1           |
| Rio do Antônio        | 23          | 0          | 13          | 0          | 36          |
| Rio do Pires          | 3           | 0          | 0           | 0          | 3           |
| Salvador              | 0           | 0          | 1           | 0          | 1           |
| Santana               | 1           | 0          | 0           | 0          | 1           |
| Sebastião Laranjeiras | 3           | 0          | 0           | 0          | 3           |
| Serra do Ramalho      | 6           | 0          | 0           | 1          | 7           |
| Serra Dourada         | 1           | 0          | 0           | 0          | 1           |
| Tanque Novo           | 49          | 0          | 2           | 1          | 52          |
| Urandi                | 19          | 0          | 0           | 0          | 19          |
| Vitória da Conquista  | 1           | 0          | 0           | 0          | 1           |
| Espinosa              | 1           | 0          | 1           | 0          | 2           |
| Brasília              | 0           | 0          | 1           | 0          | 1           |
| <b>Total</b>          | <b>1854</b> | <b>399</b> | <b>1031</b> | <b>458</b> | <b>3742</b> |

**FONTE: TABWIN-2024**

#### 4.14 – QUADRO 01

Em 2024, a Fundação Hospitalar e Maternidade Senhora Santana de Caetité realizou um total de 3.742 internações hospitalares, distribuídas entre pacientes do município de Caetité e de outras cidades da região, reafirmando sua condição de unidade de referência em saúde.

Distribuição por Município

- Caetité: 2.991 internações (79,9% do total) (**QUADRO 02**)
- Outros municípios da região: 751 internações (20,1% do total)

Esse dado evidencia que, embora a maior parte da demanda seja local, a Fundação também cumpre papel regional de apoio, absorvendo significativa parcela de pacientes provenientes de cidades vizinhas.

Distribuição por Tipo de Internação

- Cirúrgicas: 1.854 internações (49,5%)
- Clínicas: 1.031 internações (27,6%)
- Pediátricas: 458 internações (12,2%)
- Obstétricas: 399 internações (10,7%)

A predominância das internações cirúrgicas e clínicas revela a importância da estrutura hospitalar para procedimentos de média complexidade, enquanto os atendimentos obstétricos e pediátricos reforçam o compromisso com a saúde materno-infantil, áreas sensíveis da assistência hospitalar.

#### Síntese Analítica

Os números demonstram que a Fundação não apenas garante acesso à saúde para a população de Caetité, mas também se consolida como referência regional, atendendo pacientes de diversos municípios. Além disso, a expressiva quantidade de atendimentos no âmbito do SUS confirma sua vocação filantrópica, garantindo acesso universal e equitativo aos serviços hospitalares.

#### QUADRO 02

| Município      | Cirúrgico    | Obstétricos | Clínicos     | Pediátricos | Total        |
|----------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| Caetité        | 1.262        | 363         | 952          | 414         | 2.991        |
| Outras Cidades | 592          | 36          | 79           | 44          | 751          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>1.854</b> | <b>399</b>  | <b>1.031</b> | <b>458</b>  | <b>3.742</b> |

FONTE: TABWIN

## 05 - PROGRAMAS E PROJETOS

### 5.1 - SAÚDE

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE REALIZADA:



FUNDAÇÃO HOSPITALAR  
**E MATERNIDADE**  
*Senhora Santana*

*Amigos da*  
**FUNDAÇÃO**  
A amizade que te beneficia.



Junho vermelho/Campanha de doação de sangue e transporte de doadores para o HEMOBA.

#### **OBJETIVO:**

O objetivo da campanha junho vermelho com o transporte de doadores para o HEMOBA na cidade vizinha Guanambi, foi incentivar a doação de sangue, aumentar o estoque de hemocentros e facilitar o acesso dos voluntários ao local de doação, removendo barreiras como a dificuldade de deslocamento. A ação busca salvar vidas, promover solidariedade, e conscientizar a população sobre a importância da doação de sangue.

#### **PUBLICO ALVO:**

Pessoas entre 16 e 69 anos de idade, em boas condições de saúde, que estejam dispostas a realizar a doação de sangue. A atividade está direcionada à população do município e região que possa se deslocar até o ponto de encontro para o transporte ao HEMOBA em Guanambi, considerando critérios como faixa etária, peso mínimo (50 kg), e ausência de doenças transmissíveis ou impedimentos temporários.

#### **QUANTIDADE DE PESSOAS ATENDIDAS:**

A campanha atingiu um total de 28 pessoas, que participaram ativamente como doadoras de sangue. Esse número representa um impacto significativo, considerando o engajamento da comunidade e a efetiva contribuição para o aumento do estoque dos hemocentros, fortalecendo a rede de solidariedade e apoio à saúde pública.

#### **DIA/ HORÁRIO/ PERIODICIDADE:**

A atividade foi realizada no dia 27 de junho de 2024, no turno matutino, com início às 7h e término às 12h, garantindo o transporte e a participação dos voluntários no processo de doação de sangue.

#### **RECURSOS HUMANOS:**



FUNDAÇÃO HOSPITALAR  
**E MATERNIDADE**  
*Senhora Santana*

*Amigos da*  
**FUNDAÇÃO**  
A amizade que te beneficia.



Para a realização da campanha Junho Vermelho voltada à conscientização e estímulo à doação de sangue, foram disponibilizados recursos humanos qualificados e voluntários para garantir o bom andamento das ações. A equipe envolveu 01 biomédico, 01 técnico de análises clínicas, 01 enfermeira e 04 técnicos de enfermagem, todos com vínculo empregatício regular. Além disso, contamos com o apoio essencial de 5 voluntários, que atuaram com dedicação na mobilização da comunidade, organização das atividades e acompanhamento dos doadores. Essa equipe também foi responsável pelo suporte logístico, incluindo o transporte dos doadores até a unidade da HEMOBA, assegurando conforto, segurança e acolhimento durante todo o processo.

### **ABRANGÊNCIA TERRITORIAL:**

A unidade do **HEMOBA** de Guanambi atende Guanambi e outros municípios da região Sudoeste da Bahia, que não possui unidades fixas da HEMOBA. Está situada em uma área de fácil acesso dentro do município de Guanambi próximo ao hospital e com estrutura para atender tanto doadores quanto demandas hospitalares. Devido a sua posição estratégica o HEMOBA de Guanambi funciona como um polo regional de Captação e distribuição de sangue o que é essencial para garantir a realização de cirurgias, atendimento de urgência e o tratamento de doenças hematológicas.

### **RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DA ATIVIDADE REALIZADA:**

A campanha "Junho Vermelho" resultou em impactos positivos tanto para o HEMOBA quanto para a comunidade envolvida. Com a participação ativa de 28 doadores, foi possível contribuir de forma significativa para o aumento do estoque de sangue, atendendo à crescente demanda dos serviços de saúde. Além do resultado quantitativo, a ação promoveu a conscientização sobre a importância da doação regular de sangue, fortalecendo o senso de solidariedade entre os participantes.

A mobilização também possibilitou o engajamento da comunidade, incentivando a prática do voluntariado e criando um efeito multiplicador para futuras ações. O transporte oferecido eliminou barreiras de acesso, ampliando a participação de

doadores de localidades vizinhas. Dessa forma, a atividade alcançou seu objetivo de salvar vidas, promover empatia e reforçar a cultura da doação como um gesto de amor ao próximo.

#### **ORIGEM DOS RECURSOS FINANCEIROS:**

A campanha "Junho Vermelho", incluindo o transporte dos doadores até o HEMOBA em Guanambi, foi realizada de forma totalmente gratuita para todos os participantes. Nenhum custo foi cobrado aos voluntários, que participaram por livre e espontânea vontade. A ação foi conduzida com espírito solidário e caráter voluntário, reafirmando nosso compromisso com a promoção da saúde e a valorização da vida por meio da doação de sangue.

#### **ATIVIDADE Nº 02**

#### **DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE REALIZADA:**

“Agosto Dourado”

O “Agosto Dourado” é uma campanha dedicada à conscientização sobre a importância do aleitamento materno.

#### **OBJETIVO:**

A campanha Agosto Dourado na maternidade da Fundação teve como principal objetivo promover a conscientização sobre a importância do aleitamento materno, reforçando seu papel essencial para a saúde e o desenvolvimento do recém-nascido. Através de ações educativas voltadas às puérperas, gestantes e profissionais de saúde, buscamos incentivar a amamentação desde os primeiros momentos de vida, oferecer suporte às mães e fortalecer o vínculo entre mãe e bebê, contribuindo para uma maternidade mais segura, humanizada e acolhedora.

#### **PUBLICO ALVO:**

A campanha teve como público-alvo principal:



- Gestantes atendidas na instituição, que recebem orientações e preparo para o início da amamentação;
- Puérperas (mães que acabaram de dar à luz), acolhidas com informações e apoio prático para o aleitamento materno desde as primeiras horas de vida do bebê;
- Acompanhantes e familiares, fundamentais no incentivo e no suporte à mãe lactante;
- Profissionais de saúde da maternidade, que participam da campanha como agentes multiplicadores do conhecimento e do cuidado humanizado;
- Colaboradores em geral, por meio de ações educativas e informativas voltadas à valorização do aleitamento materno como responsabilidade coletiva.

Ao envolver diferentes públicos, a campanha buscou fortalecer uma rede de apoio ao aleitamento materno, essencial para garantir uma maternidade mais segura, acolhedora e saudável.

#### **QUANTIDADE DE PESSOAS ATENDIDAS:**

Durante a campanha Agosto Dourado, foram alcançados, em média, 60 gestantes e puérperas, além de 80 colaboradores de diversos setores da instituição, incluindo administrativo, higienização, nutrição, equipe de enfermagem e farmácia. A ação também teve alcance junto ao público externo por meio das redes sociais, ampliando a disseminação de informações e a conscientização sobre a importância do aleitamento materno.

#### **DIA/ HORÁRIO/ PERIODICIDADE:**

As atividades ocorreram semanalmente, de segunda a sexta-feira, sempre no período da manhã (08h às 10h), abrangendo diversos setores da instituição. As ações foram planejadas de forma a alcançar o maior número possível de participantes, respeitando a rotina assistencial do hospital.

#### **RECURSOS HUMANOS:**



Durante a realização do Projeto Agosto Dourado 2024, que teve como objetivo promover e incentivar o aleitamento materno por meio de ações educativas e de conscientização, a Fundação Hospitalar e Maternidade Senhora Santana de Caetité contou com a participação de uma equipe multiprofissional engajada e comprometida.

Fizeram parte das atividades:

5 enfermeiras obstétricas, responsáveis pela condução de palestras, orientações e acompanhamento das mães e gestantes;

1 doula, contribuindo com apoio emocional e físico às gestantes e puérperas;

Diretor técnico, garantindo o suporte institucional e alinhamento das ações com as diretrizes da maternidade;

6 técnicos de enfermagem, colaborando nas atividades práticas e no atendimento ao público;

1 assistente social, prestando suporte as gestantes e puérperas, orientando sobre direitos, benefícios e encaminhamentos necessários.

Conselho Diretor, oferecendo apoio estratégico e institucional para a execução do projeto.

### **ABRANGÊNCIA TERRITORIAL:**

Localizada em Caetité – BA, a Fundação Hospitalar e Maternidade Senhora Santana desempenha papel essencial na rede de atenção à saúde do sudoeste baiano. A instituição é referência regional, atendendo aproximadamente 150 mil habitantes provenientes de cerca de 30 municípios pactuados. Reconhecida por sua excelência em serviços de urgência, emergência e obstetrícia, com ênfase no atendimento a gestantes de alto risco, a Fundação consolida-se como unidade estratégica para a garantia de assistência qualificada e resolutiva à população.

### **ATIVIDADE Nº 03**

#### **Descrição da atividade realizada**

“Outubro Rosa”

No dia 06 de outubro, foi realizada a campanha Outubro Rosa em parceria com o Alpha Polo Unicesumar, com foco na promoção da saúde da mulher e prevenção do câncer de mama e do colo do útero. Durante a ação, foram oferecidos serviços gratuitos à comunidade, incluindo a realização de mamografias e exames preventivos (Papanicolau), além de momentos de orientação e conscientização sobre a importância do diagnóstico precoce.

### **Objetivo**

O principal objetivo da atividade foi estimular o autocuidado e a prevenção de doenças, em especial o câncer de mama e o câncer do colo do útero, ampliando o acesso da população a exames de rastreamento e promovendo a conscientização sobre a importância do diagnóstico precoce.

### **Público-alvo**

Mulheres da comunidade, prioritariamente aquelas em idade indicada para realização dos exames preventivos e de rastreamento do câncer de mama, além da população em geral que participou das atividades educativas.

### **Quantidade de pessoas atendidas**

Mais de 20 mamografias realizadas.

Mais de 60 exames preventivos (Papanicolau) realizados.

Público total impactado indiretamente: aproximadamente 100 pessoas participaram e foram beneficiadas pelas atividades de conscientização.

### **Dia, horário e periodicidade**

Data: 06 de outubro.

Horário: atividades desenvolvidas durante o dia e ações noturnas de mobilização.

Periodicidade: ação realizada em caráter especial e pontual, vinculada à campanha anual do “Outubro Rosa”.

### **Recursos humanos**

A atividade contou com a participação de:



Profissionais de saúde responsáveis pela realização dos exames (médicos, enfermeiros e técnicos).

Equipe de apoio da Fundação e parceiros da Unicesumar.

Voluntários e colaboradores para organização, acolhimento e mobilização.

### **Abrangência territorial**

A ação atendeu principalmente a população local de Caetité e região, com foco em mulheres da comunidade atendida pela Fundação e participantes mobilizadas pela parceria com a Unicesumar.

### **Resultados obtidos a partir das atividades realizadas**

Ampliação do acesso a exames de prevenção do câncer de mama e do colo do útero.

Sensibilização da comunidade para a importância do cuidado com a saúde da mulher.

Fortalecimento de parcerias institucionais, evidenciando o compromisso social da Fundação e da Unicesumar.

Engajamento da comunidade, com expressiva participação de mulheres nas atividades propostas.

### **Origem dos recursos financeiros**

Os serviços prestados foram gratuitos para a população, viabilizados a partir de:

Parceria institucional entre a Fundação Hospitalar e Maternidade Senhora Santana de Caetité e o Alpha Polo Unicesumar.

Recursos próprios e apoio de voluntários, com colaboração de profissionais e infraestrutura cedida pelas instituições parceiras.

## **ATIVIDADE Nº4**

### **Descrição da atividade realizada**

Doação de Pijamas para as Creches Rainha da Paz e Casulo Miosótis.

A Fundação, por meio do setor de Costura, confeccionou e realizou a doação de pijamas para todas as crianças do berçário das creches Rainha da Paz e Casulo Miosótis. A ação contou com a participação de colaboradores e parceiros da instituição, garantindo que cada criança atendida fosse contemplada com a peça confeccionada especialmente para elas.

### **Objetivo**

O objetivo principal da atividade foi promover acolhimento e bem-estar às crianças do berçário das creches beneficiadas, oferecendo conforto por meio da doação de pijamas confeccionados com carinho e cuidado. Além disso, buscou-se fortalecer o vínculo social da Fundação com a comunidade local, demonstrando compromisso com a responsabilidade social e o cuidado coletivo

### **Público-Alvo**

Crianças do berçário das creches Rainha da Paz e Casulo Miosótis.

Quantidade de pessoas atendidas

Foram atendidas todas as crianças matriculadas no berçário das duas creches.

### **Dia, Horário e Periodicidade**

A atividade foi realizada no mês de outubro, em data previamente agendada com as creches.

Horário: Período diurno, durante o funcionamento das instituições.

Periodicidade: Atividade pontual, com possibilidade de novas ações de doação em futuras campanhas sociais.

### **Recursos Humanos**

Equipe do setor de Costura da Fundação;

Representantes da Fundação;

Colaboradores voluntários envolvidos na entrega.

### **Abrangência Territorial**

A ação contemplou creches do município de Caetité – BA, abrangendo crianças em situação de vulnerabilidade social atendidas pelas instituições parceiras.



## **Resultados obtidos a partir das atividades realizadas**

Atendimento integral a todas as crianças do berçário das duas creches;  
Reforço do compromisso social da Fundação com a comunidade;  
Melhoria do conforto e bem-estar das crianças atendidas;  
Fortalecimento das parcerias institucionais com as creches;  
Geração de impacto positivo e acolhimento para famílias beneficiadas.

## **Origem dos recursos financeiros**

Os recursos utilizados para a confecção dos pijamas foram provenientes do setor de Costura da Fundação, que disponibilizou mão de obra, materiais e estrutura própria, sem custos adicionais externos, reforçando a sustentabilidade e o uso racional dos recursos internos.

## **ATIVIDADE Nº5**

### **Descrição da Atividade Realizada**

“Novembro Azul”

Em alusão ao “Novembro Azul”, mês mundial de combate ao câncer de próstata e de conscientização sobre a saúde do homem, foi realizada uma grande mobilização em parceria com médicos urologistas e a Fundação Hospitalar. A ação contou com a oferta de consultas gratuitas, além de serviços de prevenção e promoção à saúde em frente ao mercado municipal, incluindo testes de glicemia, tipagem sanguínea, aferição de pressão arterial, sorteio de brindes e música ao vivo.

### **Objetivo**

Promover a conscientização sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de próstata e outras doenças, incentivando o cuidado com a saúde do homem por meio de ações educativas, consultas médicas e exames básicos gratuitos.

### **Público-Alvo**



Homens da comunidade em geral, com foco especial na população masculina adulta e idosa, que se enquadram no grupo de risco para o câncer de próstata

### **Quantidade de Pessoas Atendidas**

Consultas médicas: mais de 40 atendimentos realizados.

Testes de glicemia: mais de 100 testes aplicados.

Tipagens sanguíneas: mais de 50 coletas realizadas.

Aferição de pressão arterial: mais de 80 verificações efetuadas.

### **Dia, Horário e Periodicidade**

A atividade foi realizada no mês de novembro, em data programada especialmente para a campanha Novembro Azul. O evento ocorreu em horário diurno, contemplando atendimento médico, serviços de saúde e atividades culturais. Trata-se de uma ação pontual e anual, realizada em alusão à campanha nacional do novembro Azul.

### **Recursos Humanos**

A ação contou com a parceria e atuação dos médicos urologistas:

Dr. Mike Cardoso

Dr. Bruno Carneiro

Dr. Alan Azevedo

Dr. Victor Lapa

Dr. Roberto Prates

Além da equipe multiprofissional da Fundação Hospitalar, composta por enfermeiros, técnicos de enfermagem, equipe de apoio administrativo e voluntários que auxiliaram na organização, triagem e execução das atividades.

### **Abrangência Territorial**

O evento atendeu moradores da cidade de Caetité e região, abrangendo a comunidade local que compareceu ao mercado municipal para participar das ações.

### **Resultados Obtidos a partir das Atividades Realizadas**



FUNDAÇÃO HOSPITALAR  
E MATERNIDADE  
Senhora Santana



Aumento da conscientização sobre a importância do diagnóstico precoce do câncer de próstata e cuidados gerais com a saúde do homem.

Atendimento médico especializado gratuito para mais de 40 pacientes.

Rastreamento de doenças e fatores de risco por meio de exames básicos (glicemia, tipagem sanguínea e pressão arterial) Fortalecimento do vínculo entre a comunidade e a Fundação Hospitalar, demonstrando compromisso social com a saúde preventiva. Engajamento comunitário por meio de atividades culturais, sorteios e música ao vivo, promovendo um ambiente acolhedor e educativo.

### **Origem dos Recursos Financeiros**

Os recursos utilizados para a realização da campanha foram provenientes da própria Fundação Hospitalar, em parceria com os médicos urologistas e apoiadores locais, que contribuíram com serviços, logística e materiais necessários para a execução das atividades.

## **ATIVIDADE Nº 6**

### **Descrição da atividade realizada**

3ª Edição da Feira da Saúde

No mês de dezembro foi realizada a 3ª edição da Feira da Saúde, promovida pela Fundação Hospitalar e Maternidade Senhora Santana de Caetité em parceria com o Centro de Estudos Técnicos Criando Talentos. A ação teve como foco principal a promoção da saúde e prevenção de doenças, disponibilizando gratuitamente à comunidade diversos atendimentos e serviços básicos de saúde.

### **Objetivo**

O objetivo da atividade foi oferecer assistência preventiva e educativa em saúde, aproximando a comunidade dos serviços hospitalares e estimulando práticas de autocuidado, além de incentivar a solidariedade por meio da captação de doadores de sangue.

### **Público-Alvo**



A feira foi direcionada à população em geral do município e região, especialmente pessoas interessadas em realizar acompanhamento básico de saúde, como aferição de pressão arterial, testes de glicemia e doação de sangue.

### **Quantidade de pessoas atendidas**

120 pessoas realizaram testes de glicemia;

80 pessoas realizaram aferição de pressão arterial;

25 pessoas foram captadas como doadores de sangue.

### **Dia, horário e periodicidade**

A Feira da Saúde foi realizada em dezembro de 2023, em turno diurno, das 08h às 16h, em formato eventual, sendo esta à 3ª edição do projeto.

### **Recursos humanos**

Contou com a participação de profissionais de saúde, equipe da Fundação Hospitalar, estudantes do Centro de Estudos Técnicos Criando Talentos e colaboradores voluntários, que atuaram na execução dos serviços e no suporte organizacional do evento.

### **Abrangência territorial**

A ação abrangeu não apenas a população de Caetité, mas também moradores de comunidades vizinhas que se deslocaram para participar da feira, ampliando o impacto social e comunitário do projeto.

### **Resultados obtidos a partir das atividades realizadas**

Atendimento preventivo a mais de 200 pessoas;

Fortalecimento da conscientização sobre a importância do monitoramento da saúde;

Estímulo à cultura da doação de sangue, garantindo 25 novos doadores;

Aproximação entre a Fundação Hospitalar e a comunidade, reforçando a credibilidade e a relevância dos serviços de saúde prestados.

### **Origem dos recursos financeiros**



Os recursos para a realização da Feira da Saúde foram oriundos de parcerias institucionais, apoio de voluntários e da própria Fundação Hospitalar, sem custo para os participantes, assegurando a gratuidade e a acessibilidade dos serviços oferecidos.

## 6 - ANEXOS







**Nome:** Validador de assinaturas eletrônicas

**Data de Validação:** 25/11/2025 11:40:31 BRT

**Versão do software(Verificador de Conformidade):** 2.21.1.2

**Versão do software(Validador de Documentos):** 3.0.5.2

**Fonte de verificação:** Offline

**Nome do arquivo:** 04\_-\_RELATORIO\_CEBAS\_1.6\_assinado.pdf

**Resumo da SHA256 do arquivo:**

193ce15a3de18e85d13359c23f94777cc3f10fd3ed782ab6634c5a02bbda3e29

**Tipo do arquivo:** PDF

**Quantidade de assinaturas:** 1

**Quantidade de assinaturas ancoradas:** 1

**CN=ROBERTO FERNANDES LARANJEIRA**

## Informações da assinatura

**Assinante:** CN=ROBERTO FERNANDES LARANJEIRA

**CPF:** \*\*\*.640.045-\*\*

**Tipo de assinatura:** Destacada

**Status de assinatura:** Aprovado

**Caminho de certificação:** Valid

**Estrutura:** Em conformidade com o padrão

**Cifra assimétrica:** Aprovada

**Resumo criptográfico:** true

**Data da assinatura:** 25/11/2025 11:39:58 BRT

**Atributos obrigatórios:** Aprovados

**Mensagem de alerta:** Nenhuma mensagem de alerta

**Política de assinatura:**

## Certificados utilizados

CN=ROBERTO FERNANDES LARANJEIRA

**Buscado:** Offline

**Assinatura:** true

**Emissor:** CN=AC Final do Governo Federal do Brasil v1, OU=AC Intermediaria do Governo Federal do Brasil v1, O=Gov-Br, C=BR

**Data de emissão:** 06/05/2025 15:45:57 BRT

**Aprovado até:** 06/05/2026 15:45:57 BRT

**Expirado (LCR):** false

CN=AC Final do Governo Federal do Brasil v1, OU=AC Intermediaria do Governo Federal do Brasil v1, O=Gov-Br, C=BR

**Buscado:** Offline

**Assinatura:** true

**Emissor:** CN=AC Intermediaria do Governo Federal do Brasil v1, OU=Autoridade Certificadora Raiz do Governo Federal do Brasil v1, O=Gov-Br, C=BR

**Data de emissão:** 17/06/2020 17:50:27 BRT

**Aprovado até:** 09/06/2033 09:00:47 BRT

**Expirado (LCR):** false

## Atributos usados

### Atributos obrigatórios

**Nome do atributo:** IdMessageDigest

**Corretude:** Valid

**Nome do atributo:** IdContentType

**Corretude:** Valid

**Nome do atributo:** SignatureDictionary

**Corretude:** Valid

## Atributos Opcionais

**Nome do atributo:** IdSigningTime

**Corretude:** Valid